



## Submissão - #3907

Título: Divulgação Científica nas mídias sociais: a dimensão do PlantaCiência no Instagram

Modalidade de participação: Extensão Centro: Centro de Ciências da Saúde

Autores: FERNANDA MARIATH AMORIM WESTER (1) , RENATA LIPPI OAKIM COSTA (1) , KATHELYN FELIX DE FRANCA (1) , MARIA EDUARDA M. S. GARCIA (1) , NATÁLIA FREIRE ARAUJO (1) , RAFAELA FONSECA DE CARVALHO (1) , LUCAS GREENHALGH (1) , FúLVIA CRISTINY TEREZA NELIS (1) , GILBERTO DO CARMO OLIVEIRA (1) , MARCELA PEREIRA ALVES DO VALE (1) , CELEIDE MARIA MARTINS DA SILVA ANTONIO LUZ (1)

Orientador: LEOPOLDO CLEMENTE BARATTO (1)  
(1) Universidade Federal do Rio de Janeiro

Resumo: O PlantaCiência é um canal de divulgação científica criado no âmbito de um projeto de extensão da Faculdade de Farmácia da UFRJ. O projeto possui um perfil no Instagram (@plantaciencia), com foco em plantas medicinais e fitoterapia. A divulgação científica permite que o conhecimento produzido nas universidades e institutos de pesquisa alcance o público leigo em uma linguagem assimilável (Bueno, 2010; Machado, 2016). O objetivo desse trabalho é relatar e analisar as estratégias adotadas pelo PlantaCiência no triênio de 2019 a 2021 no Instagram, avaliando o seu alcance e impacto para a divulgação científica. Para analisar o alcance, foram avaliadas as métricas, no período de 03/02/2019 a 09/10/2021. Atualmente, o nosso perfil conta com mais de 14,4 mil seguidores, com um alcance de 468.414 contas. A maior parte do público é feminino (67%) e reside no Brasil (72%). O Rio de Janeiro é a cidade da maior parte dos seguidores. A maior parte do nosso conteúdo produzido para o Instagram é no formato de infográficos. O canal conta com quadros temáticos, sendo um deles o "PlantaCiência Indica", onde uma vez por mês, sugerimos um filme ou uma série que contenha determinada planta ou curiosidade científica e postamos informações sobre aquele assunto; por exemplo, alguns posts deste quadro foram: a) "mandrágora em Harry Potter" (54,8 mil contas alcançadas, 2,5 mil curtidas e 11 comentários); b) "Marie Curie e o filme Radioactive" (54,8 mil de alcance, 2,5 mil curtidas e 11 comentários). Outro quadro temático do perfil é "O termo é...", onde conceitos básicos são postados semanalmente; o post sobre "Farmacognosia" teve alcance de 40,1 mil contas, 1,4 mil curtidas e 33 comentários. Além disso, divulgamos no Instagram conteúdos do projeto produzidos em outros formatos, como os episódios do podcast Minuto PlantaCiência da Rádio UFRJ e as colunas publicadas no website. O infográfico divulgando o episódio do podcast sobre a "catnip - erva dos gatos" teve um alcance de 20 mil contas, 627 curtidas e 37 comentários, enquanto a coluna sobre "*Cannabis* nas Farmácias Vivas" teve alcance de 8,9 mil contas, 456 curtidas e 12 comentários. Outros infográficos com enorme alcance incluem: a) páprica (63,8 mil contas alcançadas, 1,8 mil curtidas e 25 comentários); b) ácido acetilsalicílico (26,8 mil contas alcançadas, 1,4 mil curtidas e 16 comentários). O PlantaCiência tem produzido conteúdos em diversos formatos e temas que atraem o público, sendo uma ponte muito importante de divulgação científica sobre produtos naturais (Mariath, 2021). Pelo alcance das postagens e o número de seguidores dentro desse período percebe-se o interesse de canais de divulgação científica sobre plantas medicinais pela população e a importância na transmissão de informações científicas precisas, combatendo mitos, equívocos e fake news. Todos os alunos vinculados ao projeto elaboraram conteúdos para postagem no Instagram.

Palavras-chave: divulgação científica plantas medicinais extensão universitária

Programa Articulado:

Áreas de conhecimento: Ciências da Saúde Farmácia / Farmacognosia ,  
Ciências Humanas Educação / Ensino-Aprendizagem ,  
Ciências Sociais Aplicadas Comunicação

Áreas temáticas: Extensão - SAÚDE ,  
Extensão - COMUNICAÇÃO ,  
Extensão - EDUCAÇÃO

Linhas de extensão:

Modalidade de  
Apresentação: Oral

Turno de Apresentação: Diurno Local de  
Apresentação:

Atuação Institucional  
Profissional: Pró-reitoria de Extensão

Participante com  
necessidades especiais? Não  
Descrição Necessidade: